

PLAN DE ACCIÓN

SOCIACION AGROPECUARIA AMBIENTAL DEL SUR DEL TOJIMA UNICHAPARRAI

En esta pestaña debe realizar las siguientes acciones:

1. Dar clic en "Generar Actividades Plan de Acción" una única vez para que le indique las actividades propuestas a realizar como resultado del diagnóstico.
2. Diligenciar las casillas en gris para indicar las acciones puntuales a realizar con el empresario, los tiempos requeridos, el responsable y el estado.
3. Este plan de acción diligenciado debe ser remitido al Empresario frente a la concertación realizada.

FECHA DE INICIO:

19/03/2026

FECHA FIN:

30/08/2026

AREA	INDICADOR	ACTIVIDADES PLAN DE ACCIÓN	ACCIONES	FECHA INICIO	DÍAS	HORAS	FECHA FIN	RESPONSABLE	ESTADO
1. Estructura y Organización:	Claridad de Roles y Responsabilidades	• Falta de actualización en el organigrama	Diseñar y validar un nuevo organigrama funcional.	19/03/2026	0,5	4	19/03/2026	Empresario	EN PROGRESO
	Eficiencia en la Toma de Decisiones	• Falta de protocolos para crisis.-	Implementar un protocolo para la toma de decisiones en situaciones críticas.	18/04/2026	0,5	4	18/04/2026	Empresario	POR INICIAR
	Alcance de los Objetivos Organizacionales	• Falta de establecimiento de metas medibles	Implementar un sistema de indicadores clave (KPIs) alineados con los objetivos estratégicos.	19/05/2026	0,5	4	19/05/2026	Empresario	POR INICIAR
2. Gestión Financiera:	Seguimiento Presupuestal	• Eficacia en la elaboración y seguimiento de presupuestos anuales • Eficiencia en el análisis y corrección de desviaciones presupuestarias • Flexibilidad en la adaptación de presupuestos a cambios en el mercado.-	Elaborar un presupuesto anual detallado (ingresos, egresos, inversión).	18/06/2026	0,5	4	18/06/2026	Empresario	POR INICIAR
5. Relaciones y Alianzas:	Gestión de Conflictos	• Proceso de gestión de conflictos • Evaluación de métodos de resolución de conflictos.-	Diseñar un protocolo de resolución de conflictos.	19/07/2026	0,5	4	19/07/2026	Empresario	POR INICIAR
6. Estrategia Comercial:	Uso de Inteligencia Artificial	• Implementación de sistemas de inteligencia artificial para análisis de datos. • Análisis de Datos y Tendencias de Mercado con Inteligencia Artificial • Uso de Chatbots o Asistentes Virtuales en Interacciones con Clientes	Realizar estudio de mercado y análisis del público objetivo	18/08/2026	0,5	4	18/08/2026	Empresario	POR INICIAR
	Comprensión de las Necesidades del Público Objetivo	• Investigación de mercado para comprender necesidades y preferencias.	Diseñar campañas publicitarias segmentadas usando Meta Ads y Google Ads.	19/09/2026	0,5	4	19/09/2026	Empresario	POR INICIAR
8. OTROS	¿Hay algún aspecto importante que no se haya abordado en este diagnóstico y que se considere relevante para mejorar? Por favor, dejar cualquier comentario adicional que pueda ser útil.	Contemplar en el diagnóstico el plan de difusión y marketing digital de productos y servicios de las empresas							